



Communiqué de Presse
Paris, mars 2015

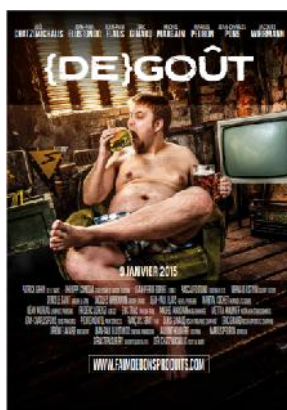
Lancement de la première coopérative de distribution de proximité de fruits, légumes et produits de la mer

« Les réseaux existants, qu'ils soient intégrés ou constitués d'indépendants, ne sont plus adaptés aux défis de la distribution de produits frais. Il est maintenant nécessaire d'avoir des réponses nationales, voire internationales, et de nourrir une relation locale, de proximité quotidienne, avec le monde de la production et les clients locaux. » explique Stéphane Corthier, Directeur Général de VIVALYA.

C'est fort de ce constat que les principaux membres de CRENO et les 12 actionnaires d'Hexagro se sont engagés dans la création d'un modèle UNIQUE de distribution de proximité de produits frais.

Après plus de deux années de travail en commun et de réflexions associant chefs d'entreprise, clients et producteurs, **VIVALYA représente une INNOVATION majeure dans le monde de la distribution de produits frais**, conciliant la puissance d'un réseau national intégré et la réactivité et le service d'entreprises indépendantes solidement implantées dans leurs régions historiques.

Un événement de lancement sous le signe de l'humour



Afin de présenter à ses clients son nouveau groupement, VIVALYA a organisé une soirée de lancement le 9 janvier dernier aux Pavillons de Bercy à Paris.

L'objectif de cette soirée était de mettre le doigt sur les dysfonctionnements constatés au sein de CRENO et d'Hexagro et de révéler la solution commune : VIVALYA.

C'est avec humour que VIVALYA a démolé les idées reçues sur le marché des fruits et légumes avec une campagne détournée présentant de fausses affiches de films et illustré les valeurs de la coopérative : **Engagement, Authenticité et Proximité.**



VIVALYA, spécialiste en fruits, légumes et produits de la mer frais.

VIVALYA est une organisation novatrice de femmes et d'hommes qui mettent en commun leur expérience et leur enracinement local pour défendre et promouvoir la distribution de produits frais.

Au service de leurs clients et du monde de la production, les adhérents de VIVALYA et leurs collaborateurs partagent des droits et des devoirs librement consentis, pour démultiplier leurs compétences et animer une organisation où clients, collaborateurs, chefs d'entreprise et fournisseurs améliorent le bien-être du consommateur.

Les acheteurs recherchent et identifient les meilleurs fournisseurs et les meilleurs produits dans toute la France, l'Europe et dans le monde. Des dizaines d'années de métier ont permis de tisser des liens de proximité et de confiance avec eux, permettant de toujours disposer des produits en primeur.

En fruits et légumes frais, ce sont plus de 500 fournisseurs nationaux et internationaux et près de 1500 producteurs locaux qui accordent leur confiance à la société depuis des décennies.

Ces produits régionaux sont distribués localement, mais bénéficient également de la puissance de distribution de VIVALYA pour être écoulés, en France et dans toute l'Europe.

En marée, des approvisionnements quotidiens provenant des Ports Français (Boulogne/Mer, Dieppe, Port en Bessin, Erquy, Audierne, Douarnenez, Guérolé, Loctudy, le Gulvinec, les sables d'Olonne, Saint Gilles croix de vie, Sète, Grau du roi.) mais aussi, les importations directes de Norvège, Islande, Espagne, Ecosse et Canada garantissent à nos clients fraîcheur, sécurité et diversité. L'ouverture en février dernier d'un bureau d'approvisionnement marée à Boulogne, vient renforcer le développement en France des fournisseurs marée.

A propos de VIVALYA :

Créé le 19 décembre 2014, VIVALYA est le premier réseau de France de distribution de Fruits et Légumes frais, et marée fraîche.

Créé à l'initiative de 23 entreprises indépendantes, professionnelles de la distribution de produits frais, VIVALYA dispose de plus de 80 dépôts de livraison sur tout le territoire français, et emploie plus de 3 500 collaborateurs.

Disposant de 900 tournées de livraisons quotidiennes, VIVALYA livre plus de 40 000 clients, couvrant tous les secteurs de la consommation de produits frais (GMS, Restauration collective, Restauration commerciale, détaillants).

Fortes de leurs relations historiques avec le monde de la production, les fondateurs de VIVALYA s'approvisionnent quotidiennement auprès de plus de 1 500 producteurs locaux.



Contacts Presse : Agence OXYGEN

Elodie Volant / Xavière Guerlay

01 41 11 37 84 / 01 41 11 23 90

elodiev@oxygen-rp.com