



Communiqué de Presse
Paris, mai 2015

Vivalya, expert de la distribution des produits de la mer grâce à son bureau d'achat marée Vivafysh



Le 2 mars dernier Vivalya ouvrait son bureau d'achat marée. Filiale à 100% du groupe, Vivafysh est une SNC dont la direction opérationnelle est assurée par Anne Ducrocq, spécialiste des produits de la mer depuis plus de 10 ans.

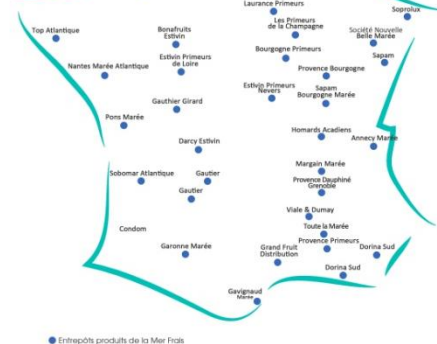
Après avoir intégré le mareyeur Henri Guyot à Boulogne-sur-mer en passant par le semi industriel Frais Embal, puis par Supermarchés Match à Lille et enfin Viviers Marins (racheté par Norway Seafoods), Anne Ducrocq a rejoint

Créno. C'est en février 2015 qu'elle intègre le groupement Vivalya et devient responsable des achats marée Vivafysh.

Vivafysh au service des adhérents

Vivafysh a pour vocation d'acheter les produits mer du réseau Vivalya et a été créé dans le but d'offrir aux adhérents des produits de qualité en quantité souhaitée et le tout au meilleur prix. « *Notre réseau regorge de compétences et d'expériences différentes et mettre cette diversité au profit des adhérents fait partie de la mission de Vivafysh* » explique Anne Ducrocq, responsable des achats marée du groupe Vivalya.

Le bureau d'achat compte actuellement 25 adhérents répartis dans la France entière. N'ayant pas pour vocation de proposer la totalité des produits de la mer, Vivafysh choisit de proposer une gamme plus réduite comprenant les principaux produits de la mer recherchés par les acheteurs. Vivafysh propose donc à ses adhérents, l'achat de saumon, noix de Saint-Jacques, dos de cabillaud, bar...Le bureau marée compte actuellement 25 produits, importés des quatre coins du monde et s'approvisionne principalement en Norvège, Islande, Espagne, Grèce, Turquie, Danemark...



Vivafysh : Anticipation, organisation et optimisation

En règle générale, les adhérents effectuent des précommandes et le bureau se rémunère en ajoutant 1% de marge sur le prix d'achat négocié. Dans certains cas, Vivafysh est amené à anticiper

les besoins de ses adhérents qui valident leur commande le jour même et le bureau ajoute alors 5% de marge compte tenu de la prise de risque.

Les deux principaux prestataires logistiques de Vivafysh sont les sociétés Delanchy à Boulogne-sur-mer et Blue Water Shipping basée à Padborg au Danemark. Le choix de la société s'effectue en fonction de la localisation du pays fournissant les produits. Cela permet de garantir aux adhérents un délai de livraison assurant une fraîcheur optimal des produits. La préparation des commandes au départ de Boulogne-sur-mer est effectuée par la société Delanchy, un des acteurs majeurs du transport et de la logistique de produits frais, qui les expédie par la suite vers les transporteurs choisis par les adhérents. Blue Water Shipping au Danemark reçoit la marchandise achetée par le bureau marée et livre les adhérents en direct le samedi, le dimanche ou le lundi matin.

Compte-tenu de la baisse d'intervenant dans l'achat de produits de la mer frais, Vivafysh se positionne comme expert sur le marché et offre à ses adhérents une réelle sécurité en termes d'approvisionnement et une sécurité alimentaire bien maîtrisée avec la mise en place d'un cahier des charges précis et des fiche techniques. Vivafysh fait preuve d'une transparence totale envers ses adhérents concernant les informations relatives à son activité, notamment sur le prix d'achat et l'origine des produits. Le bureau constitue une aide considérable pour les plus petits grossistes qui ne peuvent effectuer tout ce travail d'achat et de négociation à l'international.

Le bureau marée a réalisé ses premières livraisons dès le 6 mars et ambitionne un chiffre d'affaires de 12 million d'euros en 2015.

A propos de VIVALYA :

*Créé le 9 janvier 2015, VIVALYA est le premier réseau de France de distribution de Fruits et Légumes frais, et marée fraîche.
Créé à l'initiative de 23 entreprises indépendantes, professionnelles de la distribution de produits frais, VIVALYA dispose de plus de 80 dépôts de livraison sur tout le territoire français, et emploie plus de 3 500 collaborateurs.
Disposant de 900 tournées de livraisons quotidiennes, VIVALYA livre plus de 40 000 clients, couvrant tous les secteurs de la consommation de produits frais (GMS, Restauration collective, Restauration commerciale, détaillants).
Forts de leurs relations historiques avec le monde de la production, les fondateurs de VIVALYA s'approvisionnent quotidiennement auprès de plus de 1 500 producteurs locaux.*



Contacts Presse : Agence OXYGEN

Elodie Volant / Xavière Guerlay
01 41 11 37 84 / 01 41 11 23 90
elodiev@oxygen-rp.com