



Communiqué de Presse
Paris, avril 2015

VIVALYA, se lance dans le cinéma !

Vivalya, première coopérative de distribution de proximité de fruits, légumes et produits de la mer, lance « L'Exploration Gourmande », sa propre web série afin de promouvoir l'harmonie alimentaire de façon ludique.

Produits locaux et bios, défense de leurs régions et de leurs emplois locaux, sont au cœur des préoccupations des adhérents de Vivalya qui souhaitent s'adresser directement à leurs consommateurs finaux pour leur montrer d'où viennent les produits qu'ils mangent et comment fonctionne la chaîne d'approvisionnement. Avec ce projet, Vivalya casse les codes de la distribution alimentaire et innove en proposant une émission de divertissement où les consommateurs découvrent l'envers du décor de manière ludique.

L'émission a pour but de mettre en lumière l'activité des producteurs régionaux, faire découvrir les produits frais, donner des conseils et astuces pour les choisir et préparer. Le consommateur est ainsi convié dans chaque émission à explorer les campagnes françaises à la découverte de produits de saison, rencontrer des producteurs, et apprendre de nouvelles recettes auprès d'un Chef. Il découvre ainsi le circuit court par excellence : du champ du producteur, en passant par le distributeur (l'adhérent de Vivalya) jusque dans son assiette. Chaque émission se concentre autour d'un produit phare et permet de valoriser l'ensemble des acteurs de la chaîne tout au long de son « trajet » : le producteur, l'adhérent et enfin un Chef qui réalise des recettes originales avec ce produit.

Un site web www.explorationgourmande.com dédié à l'émission accueillera les futures émissions ainsi que les recettes signées des chefs participant à l'émission. Enfin, une page Facebook permet de suivre les déplacements de l'équipe, se tenir informé des actualités...

A propos de VIVALYA :

Créé le 19 décembre 2014, VIVALYA est le premier réseau de France de distribution de Fruits et Légumes frais, et marée fraîche.

Créé à l'initiative de 23 entreprises indépendantes, professionnelles de la distribution de produits frais, VIVALYA dispose de plus de 80 dépôts de livraison sur tout le territoire français, et emploie plus de 3 500 collaborateurs.

Disposant de 900 tournées de livraisons quotidiennes, VIVALYA livre plus de 40 000 clients, couvrant tous les secteurs de la consommation de produits frais (GMS, Restauration collective, Restauration commerciale, détaillants).

Forts de leurs relations historiques avec le monde de la production, les fondateurs de VIVALYA s'approvisionnent quotidiennement auprès de plus de 1 500 producteurs locaux.



Contacts Presse : Agence OXYGEN
Elodie Volant / Xavière Guerlay
01 41 11 37 84 / 01 41 11 23 90
elodiev@oxygen-rp.com