

## Denis Martial : nouveau Directeur Commercial du réseau Vivalya

Vivalya, premier réseau coopératif de distribution de fruits et légumes frais et produits de la mer, renforce son équipe commerciale et accueille son nouveau Directeur Commercial, Denis Martial.

En étroite collaboration avec Stéphane Corthier, Directeur Général de Vivalya, ses principales missions et priorités seront :

- l'accompagnement des projets de développement stratégiques de Vivalya, une coopérative qui a pour ADN l'innovation et la différenciation,
- le pilotage et la coordination de la politique commerciale de Vivalya, qui s'appuient sur des responsables grands comptes.

### A propos de Denis Martial



Diplômé de sciences économiques, Denis Martial a débuté sa carrière au sein de réseaux de franchises de marques dans le secteur textile.

Homme de terrain, il a développé pendant 20 ans en France et à l'international, comme Directeur de Développement, Directeur de Département puis Directeur des Collections, le prêt-à-porter de luxe et la haute couture homme/femme chez Guy Laroche Homme et Georges Rech.

En 2005, il a intégré la société Mauboussin en tant que Directeur de Réseau.

**Une expérience forte en valorisation des marques, concepts et produits comme levier commercial.**

En 2008, il rejoint l'entreprise M.Charraire, spécialiste parisien de la distribution de fruits et légumes (mais aussi 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> gammes auprès de la restauration et de l'hostellerie haut de gamme) comme Directeur Commercial pour mettre en place une démarche basée sur une stratégie de marques.

**Une initiative nouvelle qui répondait à une vraie attente du secteur des fruits et légumes.**



Fort de ses succès, à 55 ans, **il se lance un nouveau challenge** en intégrant les équipes Vivalya en tant que Directeur Commercial.

**L'entreprise coopérative se donne pour ambition de mettre en place un modèle d'affaires qui s'appuie sur des concepts innovants et un environnement de marques à forte valeur ajoutée pour ses clients et ses adhérents.**

*« Mon objectif est d'accélérer le développement commercial de Vivalya. Nous développons une offre globale très riche en mettant en oeuvre une architecture et une logistique de proximité servies par des outils clés en main pour nos adhérents », déclare Denis Martial. Et de rajouter « Avec Stéphane Corthier, nous avons la même vision : on pense national, on agit local ».*

#### À propos de VIVALYA

Créé le 19 décembre 2014, VIVALYA est le premier réseau de France de distribution de Fruits et Légumes frais et marée fraîche. Créé à l'initiative de 23 entreprises indépendantes, professionnelles de la distribution de produits frais, VIVALYA dispose de plus de 80 dépôts de livraison sur tout le territoire français et emploie plus de 3 600 collaborateurs.

Disposant de 915 tournées de livraisons quotidiennes, VIVALYA livre plus de 40 000 clients couvrant tous les secteurs de la consommation de produits frais (GMS, restauration collective, restauration commerciale, détaillants). Forts de leurs relations historiques avec le monde de la production, les fondateurs VIVALYA s'approvisionnent quotidiennement auprès de plus de 1 350 producteurs locaux.

**Contacts presse NEWS PEPPER - GROUPE VENISE**

Anne Vidal / Karine Boisseau

karine.boisseau@news-pepper.fr • 01 70 08 70 31