



Communiqué de presse  
16 février 2017

## **SALON VIVALYA : 2 JOURS DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES PRIVILEGIÉS ENTRE FOURNISSEURS ET ACHETEURS**

**Premier réseau de distribution de fruits et légumes frais et produits de la mer, Vivalya organise la 3<sup>ème</sup> édition de son Salon Fournisseurs les 28 février et 1<sup>er</sup> mars à Rungis. Un évènement placé sous le signe de l'échange et de la convivialité et dont le format est innovant : sur le Salon, ce sont les fournisseurs référencés par Vivalya qui fixent les rendez-vous avec les acheteurs.**

Sur plus de 2 000 m<sup>2</sup>, les 130 exposants (de Fruits & Légumes principalement), pourront rencontrer les acheteurs des dépôts et les chefs d'entreprise adhérentes de Vivalya. Unique de par la densité de son maillage, Vivalya est en effet organisé autour d'une structure centrale relayée par un réseau de 83 dépôts locaux dans toute la France. Ainsi, la coopérative, adepte des circuits courts, peut approvisionner quotidiennement ses clients dont aucun n'est éloigné de plus de 200 km d'un des dépôts.

Cette proximité se retrouve dans l'esprit du salon, avec un « Village Adhérents » destiné à faciliter les rencontres informelles et conviviales en marge des différents rendez-vous. Une grande soirée, durant laquelle les participants pourront s'affronter autour d'un concours de cuisine, sera par ailleurs organisée le 28 février.

Plus que de simples RDV d'affaires, le Salon Fournisseurs de Vivalya se veut également *The Place to be* pour découvrir de nouveaux produits élaborés et nouer des liens sur le long terme entre des professionnels partageant les mêmes objectifs, notamment celui de favoriser les circuits courts.

Pour Philippe Guyot, directeur général de Vivalya : *« ce salon, qui grâce à son format permet de multiplier les rencontres avec clients et prospects et de tisser des liens forts est attendu de tous. Cette 3<sup>ème</sup> édition qui arrive valide notre modèle, qui repose avant tout sur des hommes et leurs entreprises. C'est pourquoi nous avons mis en place différents outils qui permettront un maximum d'échanges ».*

### **Le Salon Vivalya en pratique**

- **Mardi 28 février et mercredi 1<sup>er</sup> mars 2017**
  - **Espace Jean Monnet à Rungis**
- **Informations pratiques et prises de RDV sur [www.vivalya-business.com](http://www.vivalya-business.com)**

[A propos de Vivalya - http://vivalya-reseau.com/](http://vivalya-reseau.com/)

Créée fin 2014, Vivalya est né de la volonté de 23 chefs d'entreprise de répondre à de nouvelles attentes : une meilleure traçabilité des produits, davantage de proximité avec le consommateur, une offre compétitive et d'une qualité optimale. Vivalya compte aujourd'hui 3 620 collaborateurs pour un CA de 970 millions d'euros cumulés. Il dispose de 83 dépôts de distribution locale couvrant l'ensemble du territoire et d'un réseau de plus de 1350 producteurs locaux.

#### **Contacts presse :**

Stéphanie Kanoui - [stephanie.thedesk@gmail.com](mailto:stephanie.thedesk@gmail.com) / 06 11 66 00 50  
Séverine Picault - [sev.picault@gmail.com](mailto:sev.picault@gmail.com) / 06 19 45 68 29