

LA VIE DES PRODUITS

VIVALYA, se lance dans le cinéma !

Vivalya, première coopérative de distribution de proximité de fruits, légumes et produits de la mer, lance «L'Exploration Gourmande», sa propre web série afin de promouvoir l'harmonie alimentaire de façon ludique. L'émission a pour but de mettre en lumière l'activité des producteurs régionaux, faire découvrir les produits frais, donner des conseils et astuces pour les choisir et les préparer. Le consommateur est ainsi convié dans chaque émission à explorer les campagnes françaises à la découverte de produits de saison, rencontrer des producteurs, et apprendre de nouvelles recettes auprès d'un Chef.



L'EXPLORATION GOURMANDE

Petites chroniques du goût



Chaque émission se concentre autour d'un produit phare et permet de valoriser l'ensemble des acteurs de la chaîne tout au long de son «trajet» : le producteur, l'adhérent et enfin un Chef qui réalise des recettes originales avec ce produit.

Un site web www.explorationgourmande.com dédié à l'émission accueillera les futures émissions ainsi que les recettes signées des chefs participant à l'émission. Enfin, une page Facebook permet de suivre les déplacements de l'équipe, se tenir informé des actualités...



Touflet, le sourire du pain frais !

Les Boulangeries Touflet, entreprise familiale depuis 1929, proposent chaque mois un pain différent. En ce mois de juin, tomates séchées ! Et en septembre, retrouvez le pain au seigle raisin. Chaque nuit de l'année, Touflet Boulangerie fabrique du pain frais livré à ses clients de Normandie et de la région parisienne. Sa force ? Disposer d'une logistique étudiée afin de réduire au minimum le délai entre la sortie du four et la consommation et privilégier la meilleure qualité !