



Edito

Embargo russe : l'aide f&l reconduite par Bruxelles ?

Le commissaire européen à l'Agriculture Phil Hogan a annoncé, le 12 décembre, sa volonté de prolonger jusqu'au 30 juin 2015 le programme d'aide d'urgence au secteur européen des f&l suite à l'embargo russe (165 M€). Le conseil des ministres de l'Agriculture de l'Europe devait trancher sur ce dossier en ce début de semaine. Les nouvelles mesures proposées par Bruxelles seraient basées sur des nouveaux volumes pour des f&l bien déterminés qui pourraient être retirés du marché pour les douze principaux Etats membres exportateurs de f&l vers la Russie, les quantités étant basées sur la moyenne des volumes exportés en Russie pour la période de janvier à juin des trois dernières années. Mais pour l'instant, ni la Commission européenne ni les Etats membres n'ont aidé à la recherche de nouveaux marchés pour éviter l'engorgement du marché européen... Ce conseil des ministres européens sera aussi l'occasion de faire le point sur la volonté de rassembler les deux programmes de promotion lait et fruits et légumes et de décider des modifications du règlement européen sur le bio (voir la réaction de l'APCA page 7). ■

Anne-Solveig Aschehoug

fld
LE JOURNAL DE LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES

FLD n° 964
17 décembre 2014
22^e année
6,14 euros
ISSN 1287-1516

FRUITS & LÉGUMES DISTRIBUTION
HEBDO



Commerce de gros

La structure regroupant les anciens de Creno et d'Hexagro sera présidée par Bernard Estivin jusque fin janvier. Une signature de l'offre locale sera dévoilée au premier semestre 2015.

La toute première coopérative de grossistes dévoile ses plans

C'est le 9 janvier que sera annoncée l'identité de la nouvelle structure coopérative regroupant des anciens adhérents de Creno et les entreprises associées d'Hexagro (cf. fld hebdo du 10 décembre). « L'erreur serait de penser qu'il s'agit d'un transfert d'anciens Crénistes vers Hexagro. Il n'y avait aucune obligation : ni pour les premiers de venir dans la nouvelle structure – voyez d'ailleurs la décision de Canavèse – ni pour Hexagro de faire table rase de ce qu'il a accompli en vingt ans, explique Stéphane Corthier, futur directeur de la nouvelle entité. Il n'existe pas de coopérative dans la distribution, hormis Système U pour les aspects politiques. Les vingt-trois sociétés et groupes familiaux sont représentés à part égale. L'entreprise est adhérente, pas son PDG. » La nouvelle coopérative sera dirigée par un comité de pilotage composé du président, du vice-président et de cinq membres. Il a été demandé à Bernard Estivin d'assurer la présidence provisoire de la structure jusqu'aux premières élections fin janvier. Le nouvel ensemble représentera 812 M€ de chiffres d'affaires, dont 679 réalisés par les fruits et légumes : « C'est le meilleur des deux mondes : la souplesse des PME sur la proximité et la puissance de feu d'un grand groupe ». Le

premier semestre 2015 verra la mise en œuvre de plusieurs projets. « L'objet social de la coopérative ne se limite pas à la gestion des grands comptes. Nous devons en tirer partie pour développer l'offre service pour nos associés », poursuit Stéphane Corthier. Ainsi, dès la fin janvier 2015, un EDI (Echange de données informatisées) commun sera opérationnel entre les adhérents. Une plate-forme pour les produits élaborés sera mise en place à Rungis afin d'offrir la garantie aux adhérents de disposer de la plus grande gamme possible, partout et tout le temps. Début février, un bureau achat et vente marée ouvrira à Boulogne-sur-Mer. D'autres initiatives sont en gestation, particulièrement par le biais d'Internet. L'ancre local est renforcé. Il n'y aura pas d'intégration logistique mais un réseau de quatre-vingts entrepôts qui ne seront pas éloignés de plus de 200 km de leurs clients. Les marques génériques, comme EAT d'Hexagro, ne subsisteront pas (au contraire de celles des adhérents) et la coopérative n'entend pas, a priori, en créer. En revanche, elle lancera une signature pour son offre locale au premier semestre 2015. ■

La nouvelle structure représentera un chiffre d'affaires de 812 M€, dont 679 millions réalisés par les fruits et légumes.

Philippe Gautier

www.fldhebdo.fr



fld HEBDO

+ fld MAGAZINE

- l'information régionale et internationale sur toutes les activités de la filière
- les données stratégiques et opérationnelles
- l'analyse des marchés Fruits et Légumes
- les nouveaux produits, les rendez-vous
- l'actualité du commerce
- les dossiers produits
- les grands sujets sur la société
- les cours et cotations 24/24



ABONNEZ-VOUS