

# neo restauration

SOLUTIONS ET INSPIRATIONS POUR LES ACTEURS DE LA RHD



**Sirha,**  
une éclosion créative

## VIVALYA

### Création d'un réseau de distribution spécialisé dans le frais

Stéphane Corthier,  
directeur général  
de Vivalya



© VIVALYA

Comment nourrir une relation de proximité quotidienne avec le monde de la production et les clients locaux? Les réseaux existants, intégrés ou constitués d'indépendants, sont-ils adaptés aux défis de la distribution de produits frais? Pour répondre à ces deux interrogations, les deux tiers des adhérents membres de Creno et les 12 actionnaires d'Hexagro se sont engagés dans la création d'un modèle de distribution de proximité de produits frais appelé Vivalya. Une coopérative de distribution de proximité de fruits, légumes et produits de la mer frais. Avec des acteurs attachés à leur enracinement

local et aux produits frais. Ce réseau couvre l'ensemble du territoire français grâce à 80 dépôts. Et cible l'ensemble des segments de marché, de la restauration commerciale et collective à la GMS. **E. B.**