

**VIVALYA**

L'émission agricole

Sur le ton du divertissement, la coopérative de distribution de proximité de fruits, légumes et produits de la mer tourne des émissions qui donnent la parole aux producteurs. De quoi permettre aux internautes d'explorer, depuis chez eux, les campagnes régionales et les produits du terroir. Ces chroniques, postées sur <http://explorationgourmande.fr>, sont une manière de faire ou de refaire découvrir des produits frais tout en dispensant de conseils et astuces pour les cuisiner. Les adhérents de Vivalya peuvent s'adresser, de manière ludique,

à leurs consommateurs finaux pour leur montrer d'où viennent les produits qu'ils mangent et comment fonctionne la chaîne d'approvisionnement. Ils découvrent ainsi le circuit court : du champ à l'assiette en passant par le distributeur. Chaque émission se concentre autour d'un produit phare et permet de valoriser chaque acteur, tout au long de son "trajet". Un Chef propose des recettes gourmandes pour sensibiliser les consommateurs de façon ludique. Une page Facebook a été créée pour permettre de suivre, pas à pas, les déplacements de l'équipe.