



Vivalya présente sa feuille de route



Jean Charles Schamberger

12/01/15 05:30



Stéphane Corthier, directeur général, anime la convention de lancement de Vivalya.

PRODUITS FRAIS

1^{er} distributeur français de fruits et légumes (avec environ 600 000 tonnes), « probablement » 3^e distributeur de produits de la mer fraîche (avec 150 M€ de CA), 23 coopérateurs, patrons de PME-TPE, 80 plateformes réalisant globalement 1,2 Md€ de CA: telle est la configuration de la coopérative Vivalya SAS. Ce tout nouveau réseau de distributeurs de produits frais, composé d'ex-associés d'Hexagro et d'ex-adhérents du réseau Creno, est né de leur rapprochement et d'un constat commun : « les réseaux existants ne vont plus être adaptés aux défis du marché de demain et il est nécessaire de faire quelque chose en commun, orienté vers un fort service aux clients et situé au carrefour de la production et de la distribution ». Ce nouveau réseau affiche une couverture nationale et est coordonné par un comité de pilotage de sept membres qui sera élu le 25 janvier. Il est présidé provisoirement par Bernard Estivin (Estivin Groupe) et mis en œuvre par Stéphane Corthier, directeur général.

Au cours d'une grande soirée organisée aux Pavillons de Bercy, à Paris, Vivalya a réuni vendredi dernier quelque 500 personnes, pour sa grande convention de lancement au cours de laquelle étaient expliquées ses valeurs (authenticité, engagement, proximité), sa stratégie et sa feuille de route pour l'année 2015.

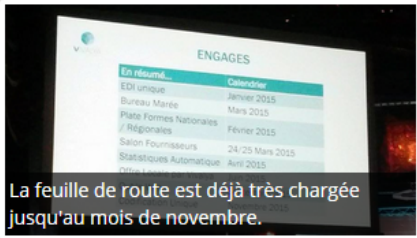
Au cours d'une grande soirée organisée aux Pavillons de Bercy, à Paris, Vivalya a réuni vendredi dernier quelque 500 personnes, pour sa grande convention de lancement au cours de laquelle étaient expliquées ses valeurs (authenticité, engagement, proximité), sa stratégie et sa feuille de route pour l'année 2015.

Vivalya entend afficher une démarche globale (« on pense global, on agit local »), servir des clients dans des rayons de 200 kms maxi, avec des possibilités de dépannage en A pour B, voire en A pour A pour la plupart des entreprises. « Nous avons pour vocation d'être le premier partenaire responsable de la mise en marché sécurisée de produits frais », explique Stéphane Corthier, soulignant la responsabilité des coopérateurs.

Avec plus de 1 500 producteurs locaux engagés à ses côtés, Vivalya assure 900 tournées de livraisons quotidiennes auprès de 40 000 clients avec des possibilités de tarifs nationaux, régionaux, voire locaux. Les gammes seront nationales - grâce à la mise en place d'outils communs - et, bien sûr, locales. Les cahiers des charges seront systématiques avec la possibilité d'être nationaux. Vivalya entend par ailleurs affirmer haut et fort son organisation en circuit court : « Le seul et vrai circuit court, économiquement et écologiquement viable, c'est nous ! C'est celui qui met tous les produits de plusieurs producteurs dans un seul camion, pour plusieurs clients », insiste Stéphane Corthier.

De nombreux engagements sur 2015

Vivalya affiche enfin beaucoup d'engagements au titre de sa feuille de route 2015 : EDI unifié dès fin janvier, ouverture d'un bureau d'achats/vente à Boulogne-sur-Mer pour toutes les grosses lignes import (février), ouverture d'une plateforme de produits élaborés en mars à Rungis (1500 produits disponibles toute l'année dans toute la France), un salon fournisseurs les 24 et 25 mars qui devrait réunir 350 producteurs de fruits et légumes, des animations de producteurs locaux, des créations de partenariats tripartites ; des statistiques consolidées par origine automatiques (avril), une appli offre locale par Vivalya permettant de géolocaliser chacun des producteurs et de disposer de fiches individuelles producteurs (juin), mercuriales facilitées et la mise à disposition d'une possibilité de prise de commande via une appli web (juin), une codification unique permettant notamment au client de sortir ses propres statistiques (novembre). « Ensemble, les adhérents de Vivalya vont aller plus loin ! », conclut Stéphane Corthier.



En Résumé	Calendrier
EDI unifié	Janvier 2015
Bureau Maree	Mars 2015
Plate Formes Nationales Régionales	Février 2015
Salon Fournisseurs	24/25 Mars 2015
Statistiques Automatiques	Avril 2015

La feuille de route est déjà très chargée jusqu'au mois de novembre.

