

Vivalya fait son cinéma



ZePros News

21/04/15 09:14

ZePros : UNE MARQUE DU GROUPE GRATUIT PROS) Depuis sa création en 2005, le Groupe Gratuit Pros bouleverse les codes de l'information professionnell...

FRUITS & LEGUMES

Les réseau Vivalya, première coopérative de distribution de proximité de fruits, légumes et produits de la mer, lance L'Exploration Gourmande, sa propre web série afin de promouvoir l'harmonie alimentaire de façon ludique. Produits locaux et bio, défense de leurs régions et de leurs emplois locaux, sont au cœur des préoccupations des adhérents de Vivalya qui souhaitent ainsi s'adresser directement à leurs consommateurs finaux pour leur montrer d'où viennent les produits qu'ils mangent et comment fonctionne la chaîne d'approvisionnement. L'émission a pour but de mettre en lumière l'activité des producteurs régionaux, faire découvrir les produits frais, donner des conseils et astuces pour les choisir et préparer. Le consommateur est ainsi convié dans chaque émission à explorer les campagnes françaises à la découverte de produits de saison, rencontrer des producteurs, et apprendre de nouvelles recettes auprès d'un chef. Il découvre ainsi le circuit court par excellence : du champ du producteur, en passant par le distributeur (l'adhérent de Vivalya) jusque dans son assiette. Chaque émission se concentre autour d'un produit phare et permet de valoriser l'ensemble des acteurs de la chaîne tout au long de son «trajet» : le producteur, l'adhérent et enfin un chef qui réalise des recettes originales avec ce produit. Un site web www.explorationgourmande.com dédié à l'émission accueillera les futures émissions ainsi que les recettes signées des chefs participant à l'émission. Enfin, une page Facebook permet de suivre les déplacements de l'équipe, se tenir informé des actualités... La première diffusion est prévue pour le mois de mai.

