

Des changements de taille pour le commerce de gros

à la une, Distribution — Par Julie Martin le 18 décembre 2014 9 h 40 min



L'univers des grossistes est en pleine évolution. Hexagro change de nom et rassemble des entités incontournables du commerce de gros.

Outre les historiques Ribegroupe, groupe Estivin et Réseau Provence Dauphiné, et les fidèles du groupement, on y trouve des nouveaux de taille : le groupe le Saint, le groupe Sapam, mais aussi des spécialistes de la marée et/ou de la viande (homard Acadien, Soprolux, Toute la marée, Margain marée, Belle marée...). Le nouveau nom et la nouvelle organisation seront présentés le 9 janvier. Nous reviendrons sur ces éléments dans notre édition de février. De son côté, Créno s'affiche prêt pour 2015 et affiche ses ambitions : « *Créno privilégie le choix d'articuler le métier autour de structures d'achat et de vente implantées localement et capables de fonctionner en réseau et d'une centrale nationale de services partagée. Créno croit en ce modèle qui permet de répondre à la demande émergente d'approvisionnement local et d'agriculture de proximité. Ce modèle de rupture active avec succès des partenariats d'entreprises, entre les producteurs et les fournisseurs qui travaillent avec CRENO, La centrale de services, solide financièrement et créatrice de valeur ajoutée, et ses clients de la restauration hors-domicile, de La Grande Distribution et du commerce de proximité.* »

Pour renouveler sa couverture nationale, Créno peut compter sur 6 nouveaux affiliés : YL Balicco, Bonnefoy, Sud Primeurs, Le Roy Muribane, Lorraine Service Frais et Sodicro. À l'occasion de ces changements, Créno a choisi de moderniser son identité graphique et de se doter d'une nouvelle signature : « l'ambition fraîcheur ».

 Tags: [Creno](#), [grossistes](#), [Hexagro](#)