

Renouveau en poireau chez Seminis

Avec deux nouveautés commercialisées depuis 2014 (SV3274ZL et SV3192ZE), et l'introduction de SV3225ZL en 2015, Seminis renouvelle sa gamme variétale de poireaux d'automne en proposant de nouveaux hybrides complémentaires qui offrent un meilleur niveau de tolérance aux maladies, en particulier face à la rouille et l'alternaria, tout en garantissant le rendement et la qualité.

Les travaux de sélection en cours laissent pressentir d'ici peu une accélération du renouvellement variétal de la gamme Seminis, avec notamment le retour de la marque sur les créneaux été et primeur.

www.seminis.com



Flower Sprout®, un mini chou.

Développé depuis peu en Allemagne, Norvège, Suède, Suisse et aux Pays-Bas, le Flower Sprout, initialement présent en Grande Bretagne, remporte un franc succès auprès des familles européennes. Riche en nutriments, plein de saveurs, facile à cuisiner, ce nouveau légume se présente comme un mini chou avec des feuilles aérées, vertes veinées de violet. Il est issu de deux produits déjà classés en « super aliment » : le chou de Bruxelles et le chou Kale. Bourré de vitamines et de minéraux, il est l'allié d'une alimentation saine. Il peut être consommé sauté, grillé, rôti, cru... De nombreuses recettes sont d'ores et déjà disponibles sur son site internet.



www.flower-sprout.com

L'Exploration gourmande, la websérie de Vivalya

Vivalya, première coopérative de distribution de proximité de fruits, légumes et produits de la mer, lance « L'Exploration gourmande », sa propre web série afin de promouvoir l'harmonie alimentaire de façon ludique. Avec ce projet, Vivalya casse les codes de la distribution alimentaire et innove en proposant une émission de divertissement où les consommateurs découvrent l'envers du décor de manière ludique. L'émission a pour but de mettre en lumière l'activité des producteurs régionaux, faire découvrir les produits frais, donner des conseils et astuces pour les choisir et les préparer. Le consommateur est ainsi convié dans chaque émission à explorer les campagnes françaises à la découverte de produits de saison, rencontrer des producteurs, et apprendre de nouvelles recettes auprès d'un Chef. Il découvre ainsi le circuit court par excellence : du champ du producteur, en passant par le distributeur (l'adhérent de Vivalya) jusque dans son assiette. Chaque émission se concentre autour d'un produit phare et permet de valoriser l'ensemble des acteurs de la chaîne tout au long de son « trajet » : le producteur, l'adhérent et enfin un chef qui réalise des recettes originales avec ce produit.

www.explorationgourmande.com



La fraîche découpe clé en main

Le cabinet PB Conseil, s'appuyant sur son expérience dans le secteur des fruits et légumes frais ainsi que sur son activité de conseil et de formation en produits frais, a conçu et développé un concept de vente de fraîche découpe de fruits, légumes et jus de fruits frais pour les super et hypermarchés européens. Après avoir accompagné plus d'une cinquantaine de magasins, le cabinet a décidé de créer sa propre société (Frais Concept SAS) qui a pour vocation de développer des stands à l'enseigne C'too frais dans les rayons f&l des hypermarchés. Avec une surface de 20 à 30 m², un laboratoire de 10 à 15 m² et une réserve de même surface, PB Conseil investit entre 70 et 80 K€ par module (stand, matériel et mobilier) et gère l'intégralité du fonctionnement du stand depuis la gestion du personnel, l'approvisionnement en matières premières et la confection des produits. L'innovation s'inscrit réellement au cœur des préoccupations, proposant saison après saison des gammes de produits, recettes ou process techniques novateurs. Avec plus de deux cents références, C'too



frais joue également son rôle de conseil en point de vente auprès des consommateurs et garantit un

chiffre d'affaires proportionnel au volume de ventes de fruits et légumes du magasin. Après l'ouverture de son premier stand sur le E.Leclerc de Moisselles en région parisienne le 17 novembre dernier, la famille C'too frais s'est agrandie dernièrement avec les ouvertures simultanées du stand au E.Leclerc d'Osny le 19 mars et celui de Rueil Malmaison le 1er avril. L'objectif annoncé par M. Bergognoux est une dizaine d'ouvertures sur l'année 2015. Le seul critère de sélection étant « un rayon fruits et légumes réalisant au moins 6 à 7 M€ de CA ». Le contrat de concession est un contrat de trois ans, qui propose une rémunération de la grande surface proportionnelle au CA réalisé.

www.ctoofrais.com