



Date : 10/06/2015
Support : Fructidor

[Lien vers l'article](#)

SAPAM fait la promotion des produits locaux

"L'Alsacienne de restauration" a sollicité SAPAM, son partenaire fournisseur Fruits & Légumes, pour mettre en place une campagne d'animation et de promotion des fruits et légumes d'Alsace sur une sélection de ses sites.

Jusqu'en octobre 2015, les animations vont concerner 44 restaurants alsaciens : 28 sites en entreprises, 15 sites en scolaire et 1 site en santé :

- Une sélection de produits locaux (fruits et légumes), mise à jour toutes les 3 semaines pour coller au plus près de la saisonnalité.
- Une mise en avant des producteurs (parmi les 57 référencés SAPAM) dont les produits sont cuisinés le jour de l'animation et tout au long de l'année,
- Un "quizz" sur les produits d'Alsace avec des cadeaux à gagner dans chaque restaurant.

source : vivalya