



Vivalya ouvre Vivafysh, son bureau d'achat de produits de la mer

Vivalya, réseau de distribution de fruits et légumes frais et marée fraîche, créé en janvier dernier, annonce l'ouverture depuis le 2 mars de sa filiale Vivafysh, une SNC sous la direction d'Anne Ducrocq ayant pour but d'acheter les principaux produits de la mer (saumon, noix de Saint-Jacques, cabillaud, bar) pour le réseau. Le bureau compte actuellement 25 adhérents et travaille avec les prestataires logistiques Delanchy et Blue Water Shipping. Vivalya fixe à Vivafysh un objectif de chiffre d'affaires de 12 millions d'euros dès la première année.