

LE MARCHÉ D'INTÉRÊT RÉGIONAL DE RENNES Fruits, légumes, poissons et services

Le Marché de Gros de Rennes, ou MIR (Marché d'Intérêt Régional), approvisionne les étals des marchés, des épiceries et des grandes surfaces, en fruits et légumes, et poissons.

Subéry Claude & Fils : La société mère est créée en 1974. Claude Subéry, contremaître chez un grossiste se met à son compte. « Il travaillait Place Honoré Commeurec, au pied de la CCI de l'époque » raconte son fils Sébastien. « Il avait alors 1 carreau, soit une place de parking qui délimite un emplacement, pour mettre ses cageots de fruits et légumes ». En 1979, Claude Subéry prend un emplacement sur le Marché de Gros, route de Lorient, à Rennes. Franck et Sébastien rejoignent leur père, et ils développent ensemble les livraisons auprès des grandes surfaces. En l'an deux mille, le plus gros grossiste du MIR, Ame-Haslé, déménage pour s'installer à la Mézière, mettant à mal le fonctionnement du site. « Cette année-là, on a joué la survie du Marché de gros... », indique Sébastien, « les grossistes en place se sont partagés les emplacements. » En 2012, Subéry Claude & Fils rejoint le réseau Hexagro qui devient Vivalya, premier réseau français de grossistes indépendants associés. Ils développent les Grands Comptes, livrent les collectivités, lycées, crèches, Ehpad, et des industriels comme la Brioche Dorée. « Nous gardons l'esprit de proximité. Nous connaissons chacun de nos 500 clients. Nous approvisionnons aussi bien la boulangerie du coin en fruits pour ses pâtisseries, comme de grands groupes ou les supermarchés », avec 380 fournisseurs au compteur, dont plus de la moitié en local, dans un rayon de 200 km. « La carotte de sable, qui représente 10 % des ventes en volume, vient de Santec, ou de Saint-Lô par exemple. Nous allons du producteur de salades de Domloup, les tomates de Saveol ou Solarenn ». En 2015, Subéry Claude & Fils a vendu 12 000 tonnes de marchandises, pour un CA de 15,9M€ (croissance + 4 %). En 2016, la société Subéry Claude et fils prévoit de s'agrandir de 800 m².

Bio-Rennes est un grossiste spécialisé dans la distribution locale de produits issus de l'agriculture biologique, qui s'approvisionne auprès de 150 fournisseurs dont une 60^e de producteurs dans un rayon de 80 km autour de Rennes. La société, créée en 2007, a 200 références, et 230 clients. Bio-Rennes réalise 19 % du chiffre du groupe Subéry, et s'agrandit. De 420 m², elle passe à près de 700 m², et compte encore installer une seconde chaîne de préemballage pour fournir la grande distribution. En 2015, BioRennes a vendu 3 000 tonnes de marchandises, pour un CA de 4,8M€ (croissance +14 %).

Champi35 fournit tous types de champignons, pour 95 % de production française. Girolles, cèpes et champignons de Paris viennent du Val de Loire, du sud de la France, ou encore de la région Callac (22) pour la pleurote. En 2015, Champi35 a vendu 900 tonnes de marchandises, pour un CA de 2,2M€.

AB Breizh Expédition, créée en octobre 2014, expédie toute France des produits issus de l'agriculture biologique. Elle regroupe une trentaine de producteurs locaux (CA 2015 prévisionnel 600 000€).

Le commerce de proximité

Dans les années 1960, le développement des villes a modifié le rapport aux commerces de proximité, avec l'arrivée et le développement des grandes surfaces. A cette époque, le Marché de Gros se tenait encore aux halles centrales de Rennes. En 1979, il déménage route de Lorient. A ses débuts, une soixantaine de paysans, et une quinzaine de grossistes se partagent les ventes « au carreau », chaque jour, auprès des commerçants qui viennent s'y approvisionner. A la même période, 14 Marchés d'Intérêt Nationaux, de type Rungis, se montent en France.



Sébastien Subéry, responsable du MIR de Rennes

Dans le même temps, pour approvisionner les grandes surfaces et les centrales d'achats, les producteurs s'organisent en sociétés coopératives. Le Marché de Gros de Rennes devient un Marché d'Intérêt régional, (MIR) qu'en 1993. « Rennes a toujours eu un réseau de petits commerces et de marchés assez dense et fort », note Sébastien Subéry, responsable du site, « fin des années 60, les maires Henri Fréville et Edmond Hervé ont freiné des quatre fers lorsqu'il a été question d'installer le premier supermarché ... ».

Le système le plus « éco-responsable »

En 2015, le Marché d'Intérêt Régional joue le rôle de plateforme de distribution locale,

pour les cinq maraîchers venus du Rheu, de Mordelles, de Melesse, Romillé, et Lancieux, et avec bientôt un sixième de Gevezé. Ils vendent directement leur produits, auprès des épiciers, mais aussi des « gars des marchés », les commerçants non-sédentaires, qui chaque matin entre 3h et 8h viennent faire leurs achats. 250 professionnels, pour beaucoup d'Ille-et-Vilaine, sont habilités à venir faire leurs achats au MIR. Les palettes et cageots de tomates, poireaux, aubergines, pommes, poires, sont en libre-service. A

la fin des courses, le vendeur facture, calepin et crayon en mains. Les équipes se relaient. Le marché est ouvert 22 h/24, du lundi au samedi. Quatre grossistes occupent les hangars : Fructi-Rennes, Subéry Claude & Fils, Bio-Rennes, et Champi 35. Un demi-grossiste, Dédé Primeur, assure le service aux restaurateurs, aux boulangers.... Les grossistes et demi-grossistes assurent aussi un service de livraison de leurs produits aux supermarchés, maisons de retraite, ou aux collectivités locales dans un rayon 80 km de Rennes.

Le Mir abritent aussi quelques détaillants, principalement pour leur stockage.

Le MIR : 36 ans de fruits et légumes, de poissons et de services

Le MIR c'est trois hectares et demi, trois halls. 100 personnes y travaillent des fruits, des légumes, du poissons ou des services, comme Omni'pesage ou le P'tit Rungis, le restaurant. En 2014 la Ville de Rennes souhaite vendre. La délégation de service public assurée par la CCI s'arrête. La gestion du Mir devient privée, en conservant l'idée intérêt « public ».

Depuis, des travaux de désamiantage sont réalisés, 6 000 m² de toiture en fibro sont remplacées par du bac-acier isolé. Un projet d'installation de photovoltaïque est à l'étude, ainsi que l'installation d'une borne de recharge pour véhicule électrique.

Bien sûr, le MIR est soutenu principalement par le groupe Subéry. Présent depuis 1979, il s'y est développé et compte plusieurs enseignes : Subéry Claude et fils, Bio-Rennes et Champi35. La dernière date d'à peine un an : AB Breizh Expédition, créée en octobre 2014. Cet automne, c'est la troisième génération de la famille Subéry qui va proposer une offre en poisson, dans le hall voisin.

