

ACTUKids

La lettre de veille de l'univers de l'enfant et de la famille

ACTUALITÉS

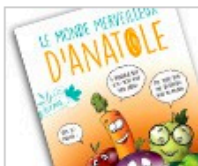
TELEX...



Le nouveau magazine de décryptage de l'actualité de France 4, baptisé *T'as Tout Compris* et destiné aux collégiens (ActuKids n°2567), sera diffusé chaque dimanche à partir du 8 novembre à 13h40. Ce programme à pour objectif d'apprendre aux enfants à mieux analyser les informations et les aider à développer leur esprit critique. Produit en partenariat avec le Clémi, le réseau Canopé, les rédactions de France Télévisions et FranceTV Éducation, le magazine mettra chaque semaine un groupe de collégiens différent à l'honneur afin de les faire débattre sur de nombreux sujets et supports d'information (images, mots, publicités, numérique, presse, jeux vidéos...). Parallèlement, un site sera également mis en ligne afin de permettre aux enfants d'obtenir des contenus supplémentaires. Rappelons que France 4 a opéré en 2014 un changement de sa ligne éditoriale avec une offre à destination des enfants en journée et des jeunes adultes en soirée (ActuKids n°2268).



[Haut de page ^](#)



La société Vivalya, qui se présente comme le premier réseau français de distribution de fruits, légumes frais et marée fraîche, lance sa première bande dessinée à l'occasion de la Semaine du Goût qui se déroule jusqu'à dimanche. Destiné aux enfants de 2 à 7 ans et intitulé *Le monde merveilleux d'Anatole*, cet ouvrage a pour objectif de promouvoir de façon amusante le développement du goût et la consommation de fruits et légumes auprès des enfants. Il contient également un coloriage et des jeux. Ce premier tome sera édité à 71.000 exemplaires et envoyé à tous les adhérents de Vivalya, dont le réseau couvre l'ensemble du territoire français, afin qu'ils la distribuent à leurs clients (écoles maternelles, primaires...). Quatre bandes dessinées seront ensuite éditées chaque année, une par saison.



[Haut de page ^](#)