

## Vivalya communique MIEUX QUE TINTIN AU TIBET?



À l'occasion de la Semaine du goût, le réseau de grossistes Vivalya a lancé sa bande dessinée intitulée *Le monde merveilleux d'Anatole* qui met en scène les fruits et légumes de saison. Bande dessinée, coloriage, jeux des 7 erreurs... *Le monde merveilleux d'Anatole* se veut un outil complet à destination des enfants de 2 à 7 ans pour les familiariser de manière ludique à l'univers des fruits et légumes. Éditée en 71 000 exemplaires, cette bande dessinée sera envoyée à tous les adhérents de Vivalya afin qu'ils la distribuent à leurs clients et sera également disponible en téléchargement sur le site Internet de Vivalya.