

LECTURE VITAMINÉE

Vivalya passe le message aux enfants

A l'occasion de la Semaine du goût, qui s'est déroulée mi-octobre, Vivalya, premier réseau de France de distribution de fruits et légumes frais et marée fraîche, a lancé une bande dessinée

intitulée "Le monde merveilleux d'Anatole". Il s'agit de promouvoir de façon ludique la consommation de fruits et légumes auprès des enfants de 2 à 7 ans. Ce premier opus, "Automne", met en scène les produits de saison : navet, pomme, raisin, carotte... et Anatole l'escargot. Editée à 71 000 exemplaires, la bande dessinée a été envoyée à tous les adhérents Vivalya afin qu'ils la distribuent à leurs clients. Prochain numéro prévu pour cet hiver.