

PRODUITS DE LA MER

Hiodée démarre ses livraisons



Hiodée, affiliée Vivalya, démarre son activité de distribution d'abord en l'Île-de-France, puis elle s'étendra ensuite vraisemblablement en régions.

Les premières livraisons ont eu lieu début octobre. Fernando Lucas, ancien patron du Royaume des mers, s'est associé avec LM Gestion, holding de Rémy Moreau (Laurance Primeurs, 91) pour créer la société Hiodée, basée à Rungis et spécialisée dans la distribution de produits de la mer frais. « Nous sommes axés sur la restauration collective, les marchés publics, les brasseries, jusqu'aux palaces et restaurants gastronomiques », explique Fernando Lucas, directeur général de Hiodée, qui compte ré-

cupérer notamment le réseau de clientèles de ses anciennes sociétés. Hiodée va également profiter de la logistique de la maison Laurance Primeurs, spécialisée en fruits & légumes. « Rémy Moreau avait une forte demande en produits de la mer. Notre rencontre a donné naissance à cette idée pour lancer l'activité poisson ». Parmi ses spécificités, la société met en avant des produits qualitatifs et surtout, l'ultra-frais : « nous achetons sur les criées bretonnes en A et nous livrons en B », poursuit Fernando Lucas. ●