



ÉDITORIAL

Cap sur l'Europe!



Jean-Charles Schamberger
Rédacteur en chef

La redistribution des cartes dans le secteur de la distribution alimentaire à la RHD s'accélère. Relancée fin 2014, avec la constitution de Vivalya, à partir d'Hexagro et de plusieurs adhérents Creno, celle-ci a été marquée cette année par des opérations de tailles et de types différents. Le groupe Le Saint, premier indépendant du secteur, continue ses opérations de croissance externe au rythme de deux ou trois par an, tels les rachats, au premier semestre, d'Estiveau Fragnaud et de Morillon Marée.

Cet été, Groupe Pomona obtenait le feu vert de l'Autorité de la concurrence pour la reprise de huit adhérents Relais d'or Miko. En attendant une suite pré-écrite... Et, en ce début novembre, c'est le Britannique Brakes Group qui finalise le rachat du Français Davigel, lequel appartenait au Suisse Nestlé. Même si les deux sociétés demeurent officiellement distinctes et concu-

rentes, c'est un poids lourd réalisant plus de 1,3 Md € de CA qui vient de se constituer en France. Reste à savoir quelles seront les économies d'échelles et les opportunités commerciales qui découleront d'une telle opération. Massifications et batailles pour décrocher des grands comptes, face aux autres concurrents du secteur, risquent de monter en intensité dans les mois à venir. Surtout, Brakes Group n'entend pas se limiter à cette opération. Le groupe britannique affiche clairement de grandes ambitions de « conquêtes » en Europe. En lui fournissant les clés de trois marchés supplémentaires, l'acquisition de Davigel lui apporte par là même des têtes de ponts stratégiques. Les grandes manœuvres de concentration ne sont donc pas terminées et les distributeurs-grossistes de la RHD sont loin d'avoir achevé leurs emplettes, sur un marché où les positions se prennent de plus en plus à l'échelle européenne. ●