



Vivalya

Nouveau directeur commercial

Vivalya, renforce son équipe et accueille son nouveau directeur commercial, Denis Martial. En étroite collaboration avec Stéphane Corthier, directeur général de Vivalya, ses principales missions et priorités seront : l'accompagnement des projets de développement stratégiques de Vivalya, une coopérative qui a pour ADN l'innovation et la différenciation ; le pilotage et la coordination de la politique commerciale de Vivalya, qui s'appuient sur des responsables grands comptes.

Diplômé de sciences économiques, Denis Martial a débuté sa carrière au sein de réseaux de franchises de marques dans le secteur textile. En 2005, il a intégré la société Mauboussin en tant que Directeur de Réseau. Il intègre le secteur des f&I en 2008 avec l'entreprise M. Charraire comme directeur commercial pour mettre en place une démarche basée sur une stratégie de marques.

À 55 ans, il se lance un nouveau challenge en intégrant les équipes Vivalya en tant que directeur commercial. L'entreprise coopérative se donne pour ambition de mettre en place un modèle d'affaires qui s'appuie sur des concepts innovants et un environnement de marques à forte valeur ajoutée pour ses clients et ses adhérents.