



Vivalya Anatole revient pour promouvoir les F&L frais

Vivalya, le réseau français de distribution de fruits et légumes frais et marée fraîche, publie le deuxième opus de sa bande dessinée « Le monde merveilleux d'Anatole ». Ce projet à destination des enfants a pour objectif de promouvoir le développement du goût et des saveurs et la consom-

mation de fruits et légumes. « Dans ce nouveau chapitre, Anatole veut partir en vacances seul, mais c'est finalement tous ensemble qu'ils réaliseront cette nouvelle aventure. » Vivalya prévoit de sortir une édition par saison, en commençant par l'automne. La prochaine édition, printanière, devrait sortir en avril.