



### Démarche qualité

**Importateurs, grossistes et expéditeurs/exportateurs** veulent développer leur démarche d'autocontrôles, renouvelée avec la DGCCRF en décembre. Des pistes ont été lancées.

## Des débats animés pour développer FeL Partenariat

**F**eL Partenariat renouvelé (cf. fld hebdo du 23 décembre), la filière s'est réunie le 20 janvier pour une matinée d'informations animée, avec près de cent participants, montrant l'intérêt que suscite la démarche. Depuis la première Convention en 2010, le nombre d'entreprises engagées est passé 41 à 78, pour 124 sites conventionnés totalisant 1,7 Mt commercialisées. « *Oui, il y a de l'intérêt, mais pas assez, revendique Daniel Corbel (Aneefel). Il faut développer FeL Partenariat et pour cela il faut communiquer!* » Selon Bernard Estivin (Estivin/Vivalya), les entreprises du réseau Vivalya pourraient s'engager.

### « Que la distribution impose la démarche! »

Il y a un intérêt aussi des clients mais... : « *Toute démarche qualité est appréciable quand elle permet de rassurer les convives ou les consommateurs. FeL Partenariat est tout à fait intéressant mais reste BtoB et mal connu de nos métiers. Aujourd'hui je ne peux pas l'imposer dans nos appels d'offres* », estime Yves Friot (France Restauration Economat des armées), partageant le point de vue de Georges Daniel (FCD). L'absence des primeurs, invités, a été regrettée. Vincent Holveck (Pomona TerreAzur) a réclamé après le monde coopératif : « *On s'est encore une fois coupé de la production. Pourrait-on envisager une synergie avec Agri Confiance? Et avec la Démarche Qualité Saint-Charles?* ». Idée qui a fait tiquer ou laissé songeur. « *Cette démarche est structurante, elle*

*devrait presque être interprofessionnelle! Et vous, grande distribution, vous avez le pouvoir d'imposer, donc imposez FeL Partenariat!* », martèle Christian Berthe (UNCGFL), déclenchant les applaudissements de la salle. Pour Jean-Louis Gérard (DGCCRF), « *rien n'empêche que FeL Partenariat soit un critère dans les appels d'offres et qu'il fasse l'objet d'un accord interprofessionnel* ».

Mais la démarche, française, fait face à la concurrence de GlobalGap, de BRC. Faut-il faire des ponts entre elles? Plutôt la faire reconnaître dans l'UE. Jean-Louis Gérard remarque qu'au sein de l'OCDE il y a des pays intéressés. Jacky Le Gosles (DG Santé) s'est engagé, lui, à rapporter la démarche à Bruxelles. ■ J. C

### FeL Partenariat en quelques mots

C'est une démarche volontaire collective d'autocontrôles qualité qui fait l'objet d'une Convention signée tous les trois ans entre la DGCCRF et l'Aneefel, la CSIF et l'UNCGFL. Les entreprises ont à leur disposition des outils (formations, guides, hotline, outils de gestion de crise...) et quatre procédures validées par la DGCCRF (les procédures normatives et sanitaires ont été réorganisées et deux nouvelles ont été rédigées, "hygiène et HACCP" et "traçabilité et gestion de non-conformité"). Les entreprises peuvent désormais appliquer le logo FeL Partenariat sur leurs emballages.