

Le service “glocal” de Vivalya



Le réseau Vivalya lance en 2016 le site lavieadugout.fr, une innovation pour ses adhérents et leurs clients. Ce site se veut être un service “glocal” qui met en avant le circuit court, et un outil personnalisable et ludique, doté d’une interface intuitive et riche en contenus. Il permet de rechercher en temps réel les producteurs ou produits locaux disponibles dans sa région, de partager des idées, des astuces, et propose des fiches de productions et un bilan carbone des productions. Le site permet aussi de créer facilement des outils adaptés à une customisation rapide et simplifiée : logo, visuel d’en-tête et support prémaquette...

lavieadugout.fr