



Rétrospective

Ça s'est passé en 2015... (suite et fin)

Communication/marketing

- Nouveau logo pour la pomme de terre primeur.
- Nouveau logo pour le kiwi Oscar de Primland.
- La région Alsace étend sa marque "Savourez l'Alsace" aux produits agricoles bruts.
- L'interprofession de l'ail lance sa signature "Mon ail français".
- Création du Réseau global pour la promotion de la consommation des f&l.
- Raisin italien: une signature commune, Viviana.
- Pommes de terre: une mention "Nouvelle récolte".
- "5 f&l par jour": des effets non visibles, selon l'Insee.
- Les transformateurs adoptent le logo "Pommes de terre de France".

Relations commerciales

- La Commission européenne enquête sur l'accord Carrefour/Légumes de France.
- L'Aneefel dénonce les ristournes demandées par l'aval.
- L'UNCGFL fait des avancées sur le prix de vente différé.
- Rejet au Sénat de l'amendement sur l'obligation d'un accord interprofessionnel pour les conventions de coopération commerciale: la filière se déchire.

Initiatives

- Trois grossistes du Min de Lille créent "Du marché à l'assiette", un GIE pour répondre aux appels d'offres de la restauration collective.
- Intergros décide de prendre en charge la totalité des cursus du CPF (Compte personnel de formation).
- La Fédération des marchés de gros, Restau'Co et l'Association pour l'achat dans les services publics (APASP) s'engagent sur l'approvisionnement en produits locaux.
- Le Min de Toulouse annonce un stage d'installation obligatoire pour les primeurs sur les marchés.

Rendez-vous

- Deux mots d'ordre aux rencontres EGEA à Milan: « Ensemble » et « Communiquez! ».
- Premier Salon fournisseurs de Vivalya.

- Fruit Attraction 2015 satisfait les opérateurs français.
- Congrès de Légumes de France: innovation, prospective et revalorisation au menu.

Organisations/institutions/fédérations

- La Fédération des marchés de gros adhère à la CGI.
- Changement d'alliance dans les organisations de producteurs du Nord.
- Les organisations membres de la CGAD (dont fait partie l'UNFD) constituent la Confédération du commerce non sédentaire de l'alimentation (CNSA).

Coopératives

- Coop de France et la FCD signent un accord pour favoriser les produits issus de la coopération en GMS.
- Naissance de Coop de France APLC, réunion des fédérations régionales en Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes.
- Coop de France Alpes Méditerranée et la Fédération des coopératives f&l Languedoc-Roussillon ont renouvelé leur partenariat.
- La mesure de suramortissement est étendue aux coopératives.

Consommation

- Les Français ne pourraient pas se passer de pommes de terre! (Étude du cabinet Toluna pour LSA, confirmée par une autre de l'Insee).
- Le baromètre BVA 2015 pour Interfel et FranceAgriMer montre une confiance plus élevée des dans les f&l frais qu'en 2014, mais une hausse des craintes liées aux phytos.

IGP

- Le citron de Menton, l'échalote d'Anjou, l'asperge du Blayais obtiennent leur IGP.

Transport/Logistique

- Les bananes ivoiriennes de Canavèse de retour sur le port de Marseille.
- The Greenery vend ses sites logistiques de Barendrecht et de Breda.
- Un pôle froid pour le port de Nantes-Saint-Nazaire.



- Dunkerque Port espère récupérer des volumes grâce à son Poste d'inspection frontalier.
- Afrique de l'Est: CMA CGM améliore sa desserte.
- CMA CGM lance un service pour l'export des bananes en Equateur.
- Conhexa double ses surfaces de stockage sur le port de Dunkerque.

Marchés Export

- Taïwan rejette des kiwis français et italiens.
- Les pommes et poires françaises de nouveau sur le marché américain.
- Freshfel prône une politique forte pour la diversification des marchés à l'export.
- Bonne nouvelle de l'été: le Vietnam rouvre ses portes aux pommes françaises.
- Florette investit le marché scandinave avec DLG Foods.
- L'Algérie renforce ses contrôles à l'import.

Embargo russe

- Les familles f&l en appellent à François Hollande.
- Les produits sous embargo qui parviennent néanmoins en Russie sont désormais détruits.
- Albanie, Liechtenstein, Islande, puis l'Ukraine ajoutés à la liste.
- Quelques entreprises françaises de f&l ont participé au World Food Moscow. L'interdiction de présenter les produits en a refroidi certaines.
- L'UE parvient à compenser les pertes sur l'export.
- La Russie renforce ses contrôles sur les produits agricoles et alimentaires turcs, officiellement pour des raisons sanitaires.
- Le marché russe s'ouvre aux fruits mexicains.
- Les marchandises en provenance de Biolorussie très surveillées.
- Les f&l turcs presque totalement interdits en Russie.
- La Syrie propose ses oranges à la Russie.
- La Russie annonce suspendre sa zone de libre-échange avec l'Ukraine à partir du 1^{er} janvier 2016.
- Allemagne: 1 Md€ de pertes liées à l'embargo.

Les anniversaires

- 20 ans pour la pomme Tentation et l'OMC.
- Fruits Rouges & Co fête ses 25 printemps, tout comme Rougeline.
- La coopérative de Noirmoutier fête ses 70 ans.
- Le SNIFL, son demi-siècle.

Europe

- Copa-Cogeca demande plus contrôles pour lutter contre la tache noire.
- Fusion des programmes européens "Fruits l'école" et "Lait à l'école".
- L'Europe se désengage du programme Rup au grand dam de la filière banane.
- UE-Maroc: accord sur les indications géographiques.
- Négociations sur le traité de libre-échange transpacifique (TPP): accord des 12 pays.
- La Commission européenne annonce 111 M€ pour les programmes de promotion des produits agricoles européens en 2016.

Près de chez nous (ou plus loin)

- La Semaine Fraîch'Attitude s'exporte aux Etats-Unis.
- Ouverture d'Expo 2015 à Milan: Rungis fournit le restaurant du pavillon français.
- Les cinq plus importants marchés italiens sous une même bannière: Italmercato.
- Espagne: les groupes Coexphal et Ecohal fusionnent.
- Royaume-Uni: le distributeur Co-Op finance la baisse du prix de 100 f&l.
- Les marchés de gros italiens en route vers une marque collective.
- Le Qatar souhaite porter à 70 % son autosuffisance en f&l d'ici 2023.
- Neuf organisations de producteurs italiennes forment une nouvelle entité: Origine Group pour l'export de kiwis et poires.
- Bonduelle veut augmenter de 10 % ses capacités de production en Russie.
- Pays-Bas: cinq des plus grosses associations de producteurs de légumes sous serre s'organisent en fédération.
- Italie: le groupement Opera crée une marque de poire (Artisti dell'Opera) pour le circuit de gros.
- Emirats arabes unis: mise en place d'un comité f&l pour superviser les prix et la qualité des produits vendus.
- Tunisie: les exportations de dattes et huile d'olive sauvent l'économie.
- Au Maroc, avec sa filiale OPDR, CMA CGM lance cinq services maritimes reliant aux principales zones de consommation.
- Arménie: les exportations de f&l explosent en 2015.
- Un marché de gros alimentaire en Mandchourie.
- Le Kazakhstan devient le 162^e membre de l'OMC. ■