

Le Saint élargit son pôle marée

Le pôle mer Le Saint réalise un bon cru en 2015 avec 50 M€ de chiffre d'affaires. Ce groupe familial de gros et de négoce spécialisé au départ en fruits et légumes, est devenu multiproduit. L'activité produits de la mer s'élargit en 2016 avec la reprise en janvier de Pons marée (CA : 1,8 M€, effectif : 5 personnes) à La Rochelle. L'entreprise Pons, également spécialisée en fruits et légumes frais, voit son activité marée rattachée à Nantes marée Atlantique. Le pôle mer Le Saint compte trois autres filiales de produits de la mer : Top Atlantique, Sobomar Atlantique et Garonne marée Atlantique. Adhérent du réseau Vivalya, Le Saint emploie 1 200 personnes en France pour un chiffre d'affaires de 320 millions d'euros. Le groupe a présenté en décembre son projet de nouveau siège social et d'entrepôts. L'ensemble sera opérationnel en 2017 à Guipavas près de Brest.



Une partie de l'équipe de Pons marée à Chef de Baie.