

[Promer s'implante en Île-de-France]



Avec Promer, Vivalya, troisième distributeur de marée en France, dispose depuis l'année dernière d'une seconde structure sur le marché de Rungis, après Hiodée. Filiale de Ribegroupe, elle a été créée en 1998 à Beauvais « pour apporter la marée au client à qui on livrait déjà les fruits et légumes », explique le responsable Stéphane Belley. Avec 12 personnes et 3,4 millions d'euros de chiffre d'affaires, Promer affiche une croissance rapide. « Notre territoire historique est le Nord, mais nous réalisons déjà 20 % de notre activité en Île-de-France. Un camion Promer assure la ramasse dans Rungis et

file à Beauvais pour préparer les commandes. » Le développement s'appuie sur le réseau de GMS (Intermarché, Système U, Leclerc), mais passe aussi par la restauration. « Nous sommes attentifs aux types de découpe offerts (snacking, plancha, avec peau - filet, dos et pavé) et proposons des animations (ouverture des coquillages, assiettes...) qui marchent très bien. » En plus des achats via le bureau Vivafysh de Boulogne, Promer est très connecté sur la Normandie (poissons de Dieppe et Fécamp, coquille Saint-Jacques, conchyliculture...) et a des projets de valorisation de la moule de son littoral.