



Vivalya se lance dans Les produits prédécoupés

Réseau de distribution de fruits et légumes frais et produits de la mer créé fin 2014, Vivalya dresse son premier bilan annuel : un chiffre d'affaires de 950 millions d'euros (M€) cumulés (dont 650 M€ pour les fruits et légumes et 150 M€ pour les produits de la mer, +7 % de croissance au global). Pour 2016, le réseau annonce « *l'essor des produits services* (prédécoupés, préemballés, ndlr) » qui seront très prochainement mis à disposition de ses adhérents via une nouvelle plateforme d'optimisation logistique.