

**VIVALYA**

Une histoire en marche !

Depuis la naissance de la coopérative et le regroupement d'acteurs majeurs dans le secteur des Gasc, la structure a su évoluer et se moderniser pour se doter des outils nécessaires à la prochaine étape : la croissance

Actuellement, le réseau créé en 2014 est fort de 83 dépôts pour 23 adhérents, 3 620 collaborateurs, un CA de 970 M€ (dont 180 M€ en produits de la mer), pour servir quotidiennement 40 000 clients. C'est actuellement le premier réseau national en terme de fruits et légumes et le troisième pour la marée. Son maillage territorial lui permet d'être en moyenne à 45 km de ses clients.

Anciennement dirigeant d'AFL Paris puis Directeur général de Transgourmet jusqu'en 2012, Philippe Guyot a pris la direction de **Vivalya** en avril 2016 avec pour mission la stabilisation des process et de l'outil informatiques. En effet, ce ne sont pas moins de 500 000 codes articles issus de 9 systèmes différents qui ont été transcodés et intégrés à un fichier unique de facturation **Vivalya**. Au final, avec la collaboration de tous les prestataires c'est un ERP qui a été mis en place et qui permet désormais à chacun des adhérents de suivre au plus près et au jour le jour l'évolution de ses volumes, chiffres d'affaire, performances...

Parallèlement, un renforcement important des structures du siège a été réalisé avec une chargée de marketing et communication, un directeur commercial grands comptes et comptes clés et un directeur des systèmes d'information.

En 2015, les efforts avaient été portés sur la mise en relation entre les clients et la production locale grâce à un accès privilégié sur la plateforme lavieadugout.fr. Enrichie au fil des années, cette plateforme compte



Philippe Guyot a pris la direction de **Vivalya** en avril 2016.

désormais 1 350 producteurs locaux sous contrat avec le groupe coopératif. Des films sont également réalisés dans le cadre du programme « exploration gourmande », permettant de suivre un produit du producteur jusqu'au chef cuisinier. Ce site est également une ressource documentaire pour les clients lors de la réalisation d'animations. Et pour les plus jeunes, c'est l'univers du monde merveilleux d'Anatole, le petit escargot qui est développé au travers de kits d'animation,

de jeux de l'oie géants, de sachets de graines...

Les outils les plus performants étant désormais au service de **Vivalya**, les objectifs 2017 sont tournés vers la croissance avec une volonté de progresser de 15 % en CA de clientèle grand compte. Concernant la marée, Vivafish bénéficie d'une progression de 20 % chaque année, notamment grâce aux approvisionnements en direct réalisés sur le port de Boulogne.

Signalons également la signature d'une convention avec RestauCo pour la démarche Mon restau responsable, un engagement qualité avec les certifications ISO 9001, ISO 22 000 et bio des entrepôts ainsi que le partenariat avec l'UNCGFL dans la démarche Fe'Partenariat.

Les 28 février et 1^{er} mars prochain, **Vivalya** a organisé la seconde édition de son salon fournisseur à l'espace Jean Monet de Rungis. **JM**

¹ : Un ERP (Enterprise Resource Planning) est un système d'information qui permet de gérer et suivre au quotidien, l'ensemble des informations et des services opérationnels d'une entreprise.