



MARCHÉ DE GROS ET UNCGFL Cause commune au Medfel

À l'occasion de leur première exposition en commun, les marchés de gros de France et l'UNCGFL ont mis en avant leur stratégie. Partenaires historiques des commerces de proximité, opérateurs économiques implantés avec une maîtrise de la logistique du dernier km, les marchés de gros ont la volonté de dynamiser les outils économiques qu'ils représentent pour jouer un rôle important dans la distribution alimentaire. L'intérêt des villes a été souligné d'avoir un marché de gros capable de massifier l'offre et d'offrir une gamme large et profonde aux commerces de proximité, les marchés de gros représentant 95 % des approvisionnements des marchés de plein vent a souligné Jean Jacques Bolzan, président

de la FFmin. Avec 22 marchés, l'ensemble du territoire national est irrigué. Mais si le marché est l'outil, il se doit de travailler en osmose avec les grossistes, forces vives du commerce. Vice président du collège Carreau de l'UNCGFL, Dominique Monloup a rappelé que le commerce de gros représentait 5,4 Mds€ de CA, 19 000 salariés, 44 % des f&l distribués en France, 800 000 clients professionnels et 263 entreprises sur 305 sites !

Avec pour objectif de valoriser le travail des producteurs auprès de leurs clients détaillants, les grossistes ont à cœur de renforcer la confiance des consommateurs. À cet effet, les différentes démarches FelPartenariat mais aussi Fel'Excellence ont été

mises en avant. FelPartenariat représente 1,7 millions de tonnes de f&l contrôlés. Les 46 sites engagés dans la démarche sont récemment passés au nombre de 112 avec l'arrivée du réseau Vivalya et le chiffre pourrait encore croître si Créno rejoint aussi l'aventure, ce qui serait en réflexion déjà bien avancée... Concernant la démarche Fel'Excellence, 11 entreprises sont certifiées (sur les Marchés de Lyon, Lomme et Rungis) et 10 sont en cours de démarche. Christophe Cour, président du marché de Montpellier a exprimé sa volonté de s'inscrire dans ce type de démarches. Gilles Foxonet, président du marché de Perpignan a insisté sur la place des marchés de gros dans une alimentation



Christophe Cour, Jean-Jacques Bolzan, Dominique Monloup et Gilles Foxonet.

de qualité et de proximité. Le nouveau marché de Perpignan devrait être inauguré en juin, après des travaux d'un montant de 5,3 M€. « Il retrouvera toute sa place sur le Grand St-Charles avec un carreau des producteurs et le développement de filières fleurs et viande ». JM