



Le Saint s'étend aux Viviers de la Méloine

Via une entrée au capital de Goba! Seafood SAS en négociation avec Capitaine Houat, le groupe Le Saint devrait étendre son réseau aux Viviers de la Méloine.

En annonçant, lundi 24 octobre, être entré au capital de la société Global Seafood SAS (Morlaix) pour un peu moins de 49 %, le groupe Le Saint (Bourg-Blanc, Finistère), spécialisé en négoce de fruits et légumes (330 millions d'euros de chiffre d'affaires) se retrouve directement concerné par la reprise des Viviers de la Méloine (Plougasnou, Finistère). Capitaine Houat –branche marée d'Intermarché dont la société spécialisée dans la vente de coquillages et de crustacés est une filiale– est entré en négociation exclusive avec Global Seafood (importateur de homards canadiens) le 20 octobre, après avoir étudié deux autres dossiers de reprise. La présence de Le Saint dans le dossier a sans nul doute rassuré Capitaine



> Le Saint envisage de proposer aux négociants de Vivalva les produits de la gamme des Viviers.

Houat. Si cette négociation aboutissait – elle doit durer six semaines –, Le Saint aurait accès à une vaste infrastructure de stockage. « Avec la Méloine, on met les pieds dans des viviers importants sur la Manche avec un nombre notable de bassins », souligne Denis Le Saint, cogérant du groupe dont la branche marée repré-

sente 68 millions de chiffre d'affaires (+15 à 20 % par an). En plus de leurs bassins, les Viviers de la Méloine possèdent des capacités de cuisson pour certains marchés. Le Saint envisage à terme de proposer à ses collègues négociants du réseau Vivalva les produits de la gamme des Viviers. Le groupe table sur un chiffre d'affaires consolidé de 360 millions d'euros cette année.

Franck Jourdain