



Vivalya déploie son offre 4e et 5e gammes

Le réseau de grossistes de fruits et légumes frais et de produits de la mer Vivalya (970 M€, 3620 collaborateurs, en croissance de 5% en 2016) annonce le développement de « produits services » (prédécoupés, préemballés) auprès de ses adhérents. Grâce à sa nouvelle plateforme nationale d'optimisation logistique, effective depuis le mois de mars, Vivalya leur met à disposition une offre commerciale élargie. Une quarantaine de produits de 4 e et 5 e gammes (transformés ou cuits), comme des salades de fruits ou des terrines de produits de la mer, sont d'ores et déjà proposés. « Nous visons une croissance à deux chiffres pour 2017 et misons beaucoup sur les produits de la mer, un marché en forte progression. Nos premières entreprises marées sont d'ailleurs certifiées Iso 22000 cette année » commente Philippe Guyot, directeur de Vivalya dans un communiqué.