



GROS

- La **Semmaris**, qui exploite le **Marché de Rungis**, prépare le lancement d'une market place, baptisée pour l'instant « Rungis la Place de Marché ». Elle sera réservée aux opérateurs du marché de gros et devrait être ouverte à tous les clients professionnels en début d'année 2018.
- Le groupe **Pomona** a signé une convention d'adhésion à l'association Bleu-Blanc-Cœur.
- **Vivalya** s'associe à « Mon restau responsable », une initiative de Restau'Co et de la Fondation Nicolas Hulot fondée sur quatre piliers : le bien-être (ambiance du restaurant, qualité nutritionnelle des plats), éco-gestes, assiette responsable et engagement social.