



FRUITS & LÉGUMES-MARÉE

Vivalya affiche son expertise

Le réseau Vivalya annonce pour le Sirha un concept de stand qui devrait « *aiguiser l'appétit des visiteurs* » (3E118). Sur 200 m², celui-ci comportera des espaces immersifs – port de pêche et vergers – ainsi qu'un restaurant. Les pôles de compétence du siège – le commerce, le réseau, l'informatique, la qualité, les relations fournisseurs et le marketing – seront à l'honneur.
