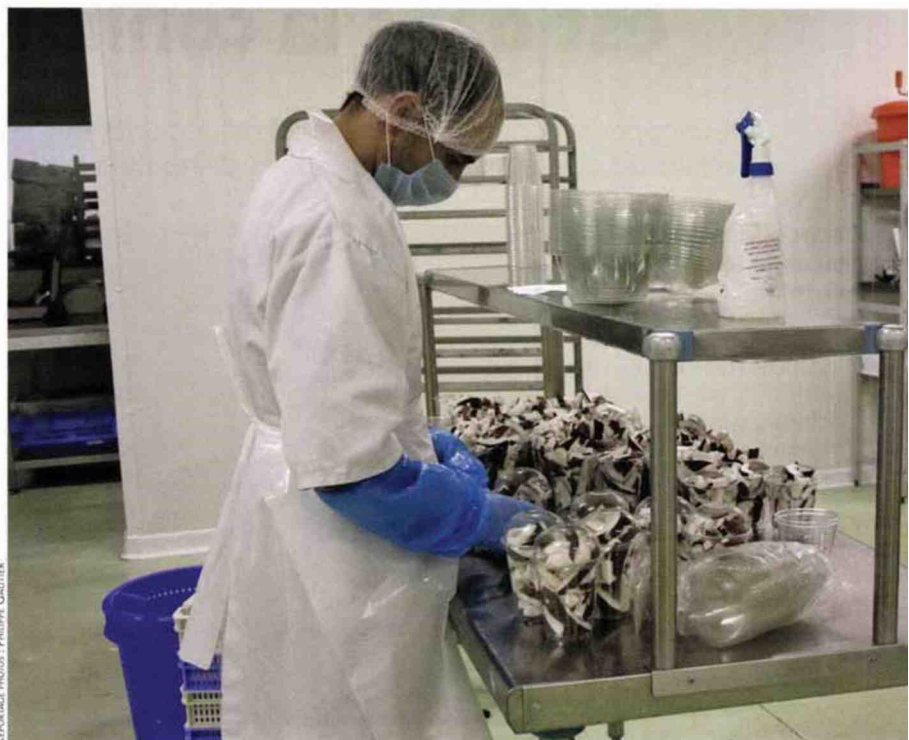


en direct de  
PAR **Philippe Gautier**

# Montpellier, marché de gros surdoué sur le produit local

Le marché de gros montpelliérain joue la complémentarité entre activité traditionnelle des grossistes et forte présence des producteurs d'Occitanie. Avec succès.



REPORTAGE PHOTOS : PHILIPPE GAUTIER

**L'**inauguration du pôle de transformation alimentaire du Min de Montpellier (Mercadis), le 28 février, a marqué une étape importante. Cet atelier de 1500 m<sup>2</sup>, accueillant six entreprises, dont trois spécialisées dans les f&l, est une première dans les marchés de gros français. D'autre part, il souligne la volonté du gestionnaire (Somimom) d'apporter de la valeur ajoutée aux activités du marché, tout en privilégiant la mutualisation et le partage des ressources et des services, car l'approvisionnement des entreprises du pôle provient majoritairement des producteurs locaux. Cela souligne la place de ces derniers dans l'activité et la vie de la place montpelliéraine. Cette importance s'explique. Mercadis se trouve à la confluence de plusieurs zones de productions f&l (Provence, Pyrénées-Orientales, ceinture maraîchère). Le carreau des producteurs (plus de 80 entreprises présentes trois après-midi par semaine) propose une offre très large des f&l issus de toute l'Occitanie. Il

▲ Objet d'un investissement de 1,5 M€, le pôle de transformation alimentaire regroupe, côté f&l, Agraviva (voir ci-contre), "Il était un fruit" (pétales de fruits) et "Label d'Oc" (conserverie de f&l "pour et par" les producteurs locaux).

écoule 4 000 t/an en moyenne. Les producteurs du carreau sont aussi une source d'approvisionnement pour les seize grossistes de la place, qui commercialisent 32 000 t/an de produits. Mercadis a conservé un tissu de semi-grossistes plutôt dynamiques.

## UN PLANIFICATEUR POUR LES PRODUCTEURS F&L

Le marché de gros de Montpellier ne manque pas de projets pour l'avenir. Celui-ci passe par le réaménagement du quartier où il se trouve afin de confirmer son implantation. En déclarant le 28 février « *retirer un marché d'intérêt national d'un centre-ville est une faute politique et d'urbanisme!* », Philippe Saurel, maire et président de Montpellier Méditerranée Métropole, ne disait pas mieux. Pour l'heure, le marché recherche son "planificateur" qui aura pour tâche de valoriser les f&l des producteurs du carreau et de faciliter leur commercialisation. En attendant, à plus long terme, la possible création d'un secteur unifié producteur et grossistes... ■

▼ Adhèrent du réseau **Vivalya**, **Grand Fruit Distribution** répartit son activité à parts égales entre primeurs, GMS, restauration collective et privée. Son approvisionnement s'effectue surtout auprès des producteurs du marché. Ses dirigeants, Jean-Louis Guivaudon et Philippe Cuartero, soulignent: « *Le fait que le Min soit placé dans le centre-ville permet d'organiser des tournées moins longues et plus ciblées, y compris dans l'"écusson" (centre historique de la ville)* ».

## Fiche d'identité

Créé en 1960 et géré par la Somimon (Société du marché d'intérêt national de Montpellier), Mercadis, le marché de gros de la cité héraultaise, est rattaché depuis 2002 à Montpellier Méditerranée Métropole. **120 M€** de chiffre d'affaires annuel. **41 M€** de chiffre d'affaires en f&l (34 % du total).

**40 000 m<sup>2</sup> de locaux** d'activités professionnelles. **8 000 m<sup>3</sup> d'entreposage** en température dirigée. **16 grossistes et demi-grossistes, 88 producteurs** de f&l sur 220 entreprises. **36 000 t de f&l** par an. **3 000 acheteurs** par mois.

MONTPELLIER



► **Plô Primeurs** fête cette année ses 70 ans. Avec Florian Plô-Salasc, directeur général, c'est la troisième génération qui est aux commandes d'une des plus importantes sociétés de gros sur le marché. Avec environ 500 références, la société couvre le spectre entier des f&l, bio compris. Elle a aussi tissé des partenariats forts avec la production locale et régionale: les tomates provençales à la marque "Provence Alpilles", poivrons en provenance de Charrade, fruits à noyau de la coopérative La Tour ou encore les tomates cerise de Nîmes (avec la SARL JP Laurent et Fils).



◀ **Emmanuel Bonnefond**, gérant de l'EARL Bonnefond & Fils à Vic-la-Gardirole (Hérault), fait partie des quelque 80 producteurs de f&l qui vendent trois fois par semaine sur le marché de gros. Spécialisé en salades et persil, l'entreprise fréquente le marché depuis 1983, et à l'époque, bien des inquiétudes existaient quant à l'avenir sur site. « *Ce n'est plus le cas aujourd'hui, reconnaît Emmanuel Bonnefond. Aujourd'hui, c'est sur les horaires qu'il faudrait réfléchir, afin que grossistes et producteurs commercialisent en même temps.* »

► **Agriviva**, dont Jean-Pierre Landes est directeur général, est installée sur le nouveau pôle transformation du marché. L'entreprise est une légumerie qui propose des f&l prédécoupés à destination de la restauration collective mais aussi à la distribution locale, en l'approvisionnant auprès des producteurs locaux (80 % de son approvisionnement). Agriviva a une seconde activité: sous la marque "Mon marché local" créée en 2016, il propose à la GMS des f&l emballés, là aussi locaux (à moins de 250 km, soit tout le Languedoc-Roussillon), et souvent bio.



▲ Installée sur le marché depuis 2014, **MK Bio** propose une offre 100 % bio. Menée par trois associés, Hakim Hjjj, Kamel Damou (photo) et Serge Onic, elle présente une gamme élargie, en favorisant, dans la mesure du possible, l'origine France et locale, tout en développant une gamme d'épicerie et le service, en particulier en ce qui concerne le domaine du transport et de la distribution.