



Le Salon Fournisseurs de Vivalya tient sa 3e édition

Fruits et légumesPremier réseau de distribution de fruits et légumes frais et produits de la mer, Vivalya organise, pour la troisième année consécutive, son Salon Fournisseurs les 28 février et 1er mars à Rungis (Espace Jean Monnet). Cet événement, placé sous le signe de l'échange et de la convivialité, propose un format innovant : ce sont en effet les fournisseurs référencés par Vivalya qui fixent les rendez-vous avec les acheteurs.Ce salon offre l'occasion, pour Vivalya, de favoriser le courant d'affaires entre ses partenaires. Sur plus de 2 000 m², les 130 exposants (de fruits et légumes principalement), pourront rencontrer les acheteurs des dépôts et les chefs d'entreprise adhérentes de Vivalya. Unique de par la densité de son maillage, Vivalya est en effet organisé autour d'une structure centrale relayée par un réseau de 83 dépôts locaux dans toute la France. Ainsi, la coopérative, adepte des circuits courts, peut approvisionner quotidiennement ses clients dont aucun n'est éloigné de plus de 200 km d'un des dépôts.En plus des nombreuses nouveautés produits présentées, quelques évolutions sont à noter au niveau du concept du salon, avec la création d'un village adhérents destiné à faciliter les rencontres informelles et conviviales en marge des différents rendez-vous. Par ailleurs, une grande soirée, durant laquelle les fournisseurs pourront s'affronter autour d'un concours de cuisine, est organisée le 28 février.«Cette 3e édition valide notre modèle qui repose avant tout sur des hommes et leurs entreprises. C'est pourquoi nous avons mis en place différents outils qui permettront un maximum d'échanges», commente notamment Philippe Guyot, directeur général de Vivalya.Informations pratiques et prises de RDV sur www.vivalya-business.com