

[À SUIVRE]

Les ambitions de Vivalya

Avec 83 dépôts de distribution locale, 3 620 collaborateurs, le réseau Vivalya a réalisé 970 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016 dont 180 dans les produits de la mer. Pour poursuivre sa croissance, l'enseigne mise sur les produits de la mer. L'offre de produits préemballés et prédécoupés, de produits transformés ou cuits, type terrines de poisson, sera élargie. Pour en faciliter la distribution, Vivalya dispose depuis mars d'une plateforme nationale d'optimisation logistique. Notez que certaines de ses entreprises marées seront par ailleurs certifiées ISO 22 000 en 2017.